

Hochschulallianz für den Mittelstand

Anwendungsorientierte Hochschulen in Deutschland



Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences



Grenzen überwinden - Studieren am Niederrhein

- 51 Bachelor- und 24 Masterstudiengänge
- 14.209 Studierende
- 250 Professorinnen und Professoren
- 10 Fachbereiche
- Gründungsjahr: 1971
- Standorte: Krefeld und Mönchengladbach

Hochschule Niederrhein

Dr. Christian Sonntag
Pressesprecher und Leiter
Referat Hochschul-
kommunikation

Obergath 79
47805 Krefeld
Tel.: +49 2151 822 3610
christian.sonntag@
hs-niederrhein.de
www.hs-niederrhein.de



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences



Innovativ, Exzellent, International

- 26 Bachelor- und Masterstudiengänge
- 7.500 Studierende aus über 60 Nationen
- 145 Lehrende
- 5 Fachbereiche: Angewandte Naturwissenschaften, Elektrotechnik, Maschinenbau & Technikjournalismus, Informatik, Sozialversicherung und Wirtschaftswissenschaften
- Gründungsjahr: 1995
- Standorte: Sankt Augustin, Rheinbach und Hennef

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Michael Flacke
Leiter Stabsstelle
Kommunikation und
Marketing

Campus Sankt Augustin
Tel.: +49 2241 865 9652
michael.flacke@h-brs.de
www.h-brs.de



**HOCHSCHULE
KOBLENZ**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Zukunftsorientierte, praxisnahe Lehre

- ca. 70 Bachelor- und Masterstudienangebote
- 8.800 Studierende
- 163 Professorinnen und Professoren
- 6 Fachbereiche - Bauwesen, Ingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften, Mathematik und Technik sowie Kunst
- Standorte: Koblenz, Remagen und Höhr-Grenzhausen

Hochschule Koblenz

Christiane Gandner, M.A.
Leiterin Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Konrad-Zuse-Str. 1
56075 Koblenz
Tel.: +49 261 9528 116
gandner@hs-koblenz.de
www.hs-koblenz.de



TECHNISCHE HOCHSCHULE MITTELHESSEN



Technologiemotor der Region

- 37 Bachelor- und 30 Masterstudiengänge
- 15.523 Studierende
- 223 Professorinnen und Professoren
- 12 Fachbereiche
- Standorte: Friedberg, Gießen und Wetzlar

Technische Hochschule Mittelhessen

Dr. Armin Eikenberg,
Erhard Jakobs
Pressestelle
Tel.: +49 641 309 1040
pressestelle@thm.de
www.thm.de

Hochschulallianz für den Mittelstand

Anwendungsorientierte Hochschulen in Deutschland



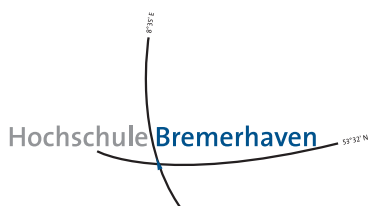
Breites Studienangebot und interdisziplinäre Forschung

- 60 Studiengänge
- 13.027 Studierende
- 317 Professorinnen und Professoren und hauptamtliche Lehrkräfte
- 12 Fakultäten
- Gründungsjahr: 1823

Technische Hochschule Nürnberg

Elke Zapf
Pressesprecherin und Leiterin
der Hochschulkommunikation

Innere Cramer-Klett-Straße 4-8
90403 Nürnberg
Tel.: +49 911 5880 4101
Elke.Zapf@th-nuernberg.de
www.th-nuernberg.de



„Hochschule am Meer“ - innovativ, modern und maritim geprägt

- 24 Bachelor- und Masterstudiengänge
- 3.200 Studierende aus 66 Nationen
- 74 Lehrende
- 2 Fachbereiche: Technologie sowie IT, Logistik und Dienstleistungen
- Gründungsjahr: 1975

Hochschule Bremerhaven

Cornelia Driesen, M.A.
Pressesprecherin und
Leiterin der Stabstelle
Marketing und
Öffentlichkeitsarbeit

An der Karlstadt 8
27568 Bremerhaven
Tel.: +49 471 4823 135
presse@hs-bremerhaven.de
www.hs-bremerhaven.de



Studieren im Grünen

- 50 Studiengänge
- 6.500 Studierende
- 130 Professorinnen und Professoren
- 7 Fachbereiche: Angewandte Humanwissenschaften, Bauwesen, Ingenieurwissenschaften und Industriedesign, Kommunikation und Medien, Sozial- und Gesundheitswesen, Wasser- und Kreislaufwirtschaft, Wirtschaft
- Beginn des Lehrbetriebs: 1991
- Standorte: Magdeburg sowie Stendal

Hochschule Magdeburg- Stendal

Norbert Doktor
Pressesprecher

Breitscheidstraße 2
39114 Magdeburg
Tel.: +49 391 886 4144
pressestelle@
hs-magdeburg.de
www.hs-magdeburg.de



Die Hochschulallianz für den Mittelstand (HafM) möchte das Potential von Hochschulen für angewandte Wissenschaften bundesweit kommunizieren und jungen Menschen ein arbeitsmarktbezogenes, anwendungsnahe und wissenschaftliches Studium nahe bringen. Zielsetzung ist, deutlich mehr Präsenz zu zeigen, um als Partner den deutschen Mittelstand voranzubringen.

Die zusammengeschlossenen Hochschulen repräsentieren knapp 68.800 Studierende in sechs Bundesländern. Weitere Hochschulen sind als neue Mitglieder herzlich willkommen. Nicht der Hochschultyp ist entscheidend, sondern die Anwendungsorientierung in Forschung und Lehre und der Mittelstandsbezug.

Weitere Infos unter www.hochschulallianz.de