

## STANDORT SANKT AUGUSTIN

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg erstreckt sich über die drei Standorte Hennef, Rheinbach und Sankt Augustin. Die Lehrveranstaltungen des Studiengangs Visuelle Technikkommunikation finden am Campus Sankt Augustin statt.

Eine hervorragende technische Infrastruktur und gut ausgestattete Redaktionsräume sowie TV- und Radiostudios sind bei uns ebenso selbstverständlich wie zahlreiche PC-Pools, hochschulweites WLAN, eine modern ausgestattete Hochschul- und Kreisbibliothek und ein aktives Campusleben.

Sankt Augustin liegt etwa 10 km von Bonn und 30 km von Köln entfernt. Mit dem Semesterticket erreichen Sie beide Städte kostenfrei in kürzester Zeit.

Günstiger Wohnraum für Studierende, auch in unmittelbarer Nähe der Hochschule, wird von privat und durch das Studierendenwerk Bonn angeboten.

## 5 FÜNF GUTE GRÜNDE FÜR EIN STUDIUM AN DER H-BRS

- Wir sind eine moderne und hervorragend ausgestattete Hochschule. In Schreibtrainings, bei Übungen mit Kameras und im Schnitt können Sie praktische Arbeitserfahrung sammeln.
- Wir sind sehr praxisorientiert und bereiten Sie optimal auf das Berufsleben vor. Dabei passen wir unser Studienangebot kontinuierlich an die Markterfordernisse an.
- Erfahrene Dozenten aus der Medienbranche, Industrie und Wirtschaft betreuen Sie individuell und pflegen enge Kooperationen zu regionalen und überregionalen Unternehmen.
- Wir bieten überschaubare Gruppengrößen und ein ausgewogenes Studierenden-Dozenten-Verhältnis und schaffen so eine angenehme Lern- und Arbeitsatmosphäre. Geregelt Lehr- und Prüfungspläne bieten Sicherheit und Orientierung.
- Wir sind persönlich für Sie da.



## AUF EINEN BLICK

**Studienabschluss**  
Bachelor of Science (B.Sc.)

**Studiendauer**  
7 Semester (210 ECTS)

**Studienbeginn**  
Jeweils zum Wintersemester

**Studienort**  
Sankt Augustin

**Unterrichtssprache**  
Deutsch

**Zulassungsvoraussetzungen**

- Allgemeine Hochschulreife,
- Fachhochschulreife oder
- von den zuständigen Behörden als gleichwertig anerkannte Vorbildungsnachweise

**Bewerbung**  
15. Mai bis 15. Juli

Aktuelle Informationen zum Zulassungsverfahren unter:  
[www.h-brs.de/bewerben](http://www.h-brs.de/bewerben)

## Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus

Visuelle Technikkommunikation

**Campus Sankt Augustin**  
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg  
Grantham-Allee 20  
53757 Sankt Augustin

**Fachbereichssekretariat**  
Tel. +49 2241 865 301  
[fb03.sekretariat@h-brs.de](mailto:fb03.sekretariat@h-brs.de)

**Fachstudienberatung**  
Prof. Dr. Katharina Seuser  
Tel. +49 2241 865 308  
[katharina.seuser@h-brs.de](mailto:katharina.seuser@h-brs.de)

**Studierendensekretariat**  
Tel. +49 2241 865 626  
[studierendensekretariat@h-brs.de](mailto:studierendensekretariat@h-brs.de)

**Allgemeine Studienberatung**  
Tel. +49 2241 865 9656  
[studienberatung@h-brs.de](mailto:studienberatung@h-brs.de)

[www.h-brs.de/emt](http://www.h-brs.de/emt)  
[www.facebook.com/hsbrs](https://www.facebook.com/hsbrs)

## Visuelle Technikkommunikation

Bachelor of Science (B.Sc.)



Stand 05/2018 Auflage: 2.000 Stück Fotos: Sven Flessing



**Hochschule  
Bonn-Rhein-Sieg**  
University of Applied Sciences

## PROFIL DES STUDIENGANGS



Egal ob Computer, Smartphone oder digitale Assistenzsysteme: Technik ist und bleibt ein fester Bestandteil unseres Alltags. Deshalb braucht die Gesellschaft Kommunikations-Experten, welche die vielfältigen technischen Systeme erklären und anschaulich darstellen können. Hierfür wird der Einsatz von Videos, Grafiken und Virtual Reality (VR) immer wichtiger, weil sich schon heute viele Menschen primär über Social Media- und Videoplattformen informieren.

Der neue Studiengang „Visuelle Technikkommunikation“ greift diese aktuelle Entwicklung auf. Er richtet sich an alle, die Technik am Bildschirm designen, mit Animationen und Film vermitteln und mit Geschichten rund um Technik fesseln wollen.

### Studienverlauf

Im ersten und zweiten Semester (Basisjahr) lernen die Studierenden verschiedene Aspekte des Mediensystems kennen, das Handwerkzeug von Medienschaffenden und die Berufsfelder in der Technikkommunikation. Textproduktion, Mediendesign, Fotografie und Videoproduktion werden in Theorie und Praxis vermittelt. Ergänzt werden diese Inhalte des Basisjahres durch die MINT-Fächer Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik, die sich über das gesamte Studium erstrecken.

Im dritten und vierten Semester (Fokusjahr) vertiefen die Studierenden ihre theoretischen und praktischen Kenntnisse in visuellen Darstellungsformen. Die Produktion unterschiedlicher Filmformate, Kenntnisse aus der Unternehmens- und Marktkommunikation sowie Wahlfächer zu aktuellen Fragestellungen der Technikkommunikation runden das Profildjahr ab.

Das fünfte Semester absolvieren die Studierenden in einem zwanzigwöchigen Praxissemester in Redaktionen, Agenturen und Unternehmen.

Dort bringen sie sich mit kreativen Ideen ein und setzen Erlerntes um. Ziel des Praxissemesters ist es, die Studierenden erfolgreich auf die Berufspraxis vorzubereiten. Alternativ kann auch ein Studiensemester im Ausland absolviert werden.

Im sechsten und siebten Semester vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse zu gesellschaftlich relevanten Politik- und Technikfeldern und beschäftigen sich mit Berufseinstieg und Existenzgründung. In einem interdisziplinären Kreativ-Modul setzen sich die Studierenden mit Visualisierungsaufgaben auseinander.

Mit einer medienpraktischen Arbeit, die als Visitenkarte für den Berufseinstieg gilt, stellen die Studierenden ihre Fähigkeiten als Kommunikations-Profis unter Beweis, bevor das Studium mit der Bachelor-Thesis und dem Kolloquium abgeschlossen wird.

## PERSPEKTIVEN

### Direkter Berufseinstieg

Absolventinnen und Absolventen von Visueller Technikkommunikation können als Videojournalistin oder -journalist, als Social-Media-Redakteurin bzw. -Redakteur sowie als PR-Referentin oder -Referent in Redaktionen journalistischer Medien, Verlagen, Produktionsfirmen, Agenturen sowie in Presse- und PR-Abteilungen arbeiten. Die Nachfrage nach Fachleuten, die komplexe technische Sachverhalte kommunizieren können, ist groß. Dabei wird insbesondere der Bedarf an Absolventen und Absolventinnen, die professionell visuelle Inhalte produzieren können, mit der steigenden Bedeutung von Technik immer weiter zunehmen.

### Weiterqualifizierung

Ein Bachelor in Visueller Technikkommunikation qualifiziert für viele Masterstudiengänge im medialen oder im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bietet aufbauend auf dem Bachelorstudiengang Visuelle Technikkommunikation den Masterstudiengang Technik- und Innovationskommunikation an.



**i** Um einen möglichst hohen Praxisanteil zu erreichen, absolvieren die Studierenden in jedem Hochschulsemester Praxis- oder Labor-Projekte.

## STUDIENVERLAUFSPLAN

