

Das Studium kann berufsbegleitend erfolgen, da die Präsenzveranstaltungen freitags ab mittags und samstags ganztags stattfinden. Präsenzfrequenzen liegen bis zu 5 Wochen in den Sommerschulferien und 2 Wochen in den Weihnachtsferien.

Internationalität

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften kooperiert derzeit mit 33 Partnerhochschulen in 20 Ländern (darunter auch einige der TOP-50-Hochschulen aus dem Shanghai-Ranking).

Ausstattung

- Moderne Medientechnik in allen Seminarräumen, Hörsälen und in den drei PC-Pools
- Zahlreiche Räume für Arbeitsgruppen
- Schneller Internetzugang von jedem Rechner des Fachbereichs aus
- Kostenfreies WLAN auf dem gesamten Campus
- Eine erstklassig ausgestattete Hochschulbibliothek



AUF EINEN BLICK

Studienabschluss Master of Science (M.Sc.)

Studienort Sankt Augustin

Studiendauer 4 Semester

Studienbeginn

Jeweils zum Sommersemester

Zulassungsvoraussetzungen für das Auswahlverfahren

- Hochschulabschluss der Betriebswirtschaft (BWL) mit mind. 210 ECTS-Punkten oder Wirtschaftsinformatik mind. 210 ECTS-Punkten mit 40 % Anteil betriebswirtschaftlicher Module
- Bei weniger als 210 Leistungspunkten ist das Modul *Practical Term* zu absolvieren.
- Mindestnote von 2,5 in einem vorangegangenen ersten Hochschulabschluss
- mind. 20 ECTS-Punkte im Bereich Wirtschaftsinformatik
- Sehr gute Englischkenntnisse sind erforderlich und müssen auf Niveaustufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) nachgewiesen werden.

Präsenzzeiten

Freitags von 13 bis 20 Uhr und samstags von 9 bis 16 Uhr

Eine nachgewiesene Berufstätigkeit von mind. 6 Monaten nach dem ersten berufsqualifizierenden Abschluss kann nach eingehender Prüfung auf den Practical Term angerechnet werden.

Alle Informationen zum Studiengang und zur Bewerbung unter: www.h-brs.de/UI

Wirtschaftswissenschaften

Innovations- und Informationsmanagement

Campus Sankt Augustin
Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin

Studiengangsleiter

Prof. Dr. Andreas Gadatsch
Tel. +49 2241 865 129
andreas.gadatsch@h-brs.de

Studiengangskoordinatorin

Eva Jacobsen, Dipl.-Volkswirtin
Tel. +49 2241 865 134
eva.jacobsen@h-brs.de

Studierendensekretariat

Tel. +49 2241 865 626 / -692
studierendensekretariat@h-brs.de

www.h-brs.de
www.facebook.com/hsbrs

Innovations- und Informationsmanagement
Master of Science (M.Sc.)



Stand 01/2022 Fotos: Eric Lichtenscheidt, Shutterstock



Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

PROFIL DES STUDIENGANGS

Die Digitalisierung unserer Gesellschaft ist in vollem Gange. Die Wirtschaft, viele Behörden und auch Non-Profit-Organisationen müssen ihre Geschäfts- und Arbeitsmodelle neu erfinden, anpassen und erweitern. Viele Geschäftsprozesse müssen völlig neu konzipiert werden vor dem Hintergrund von Cloud-Anwendungen, Big-Data-Technologien und neuen Formen der Kollaboration.

Unser Masterstudiengang wird regelmäßig an diese Veränderungen angepasst und bietet Ihnen viele Chancen, sich für Ihre geplante oder jetzige berufliche Tätigkeit weiterzuentwickeln. Unser Lehrangebot bietet Ihnen aktuelle Inhalte mit anspruchsvollem Forschungsanspruch, aber auch praxisnahem Hintergrund. Viele unser Dozenten sind in der Berufspraxis verankert oder im Forschungsumfeld aktiv. Neben klassischen Themen des Informations- und Innovationsmanagements bieten wir Forschungsthemen in Kooperation mit Universitäten und Unternehmen an. Case-Studies, Studien- und Forschungsprojekte runden klassische Lehrveranstaltungen ab. Innovative Prüfungsformen geben Ihnen die Möglichkeit, Ihr Potenzial unter Beweis zu stellen.

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihrer Weiterentwicklung durch das Masterstudium tatkräftig unterstützen zu können.



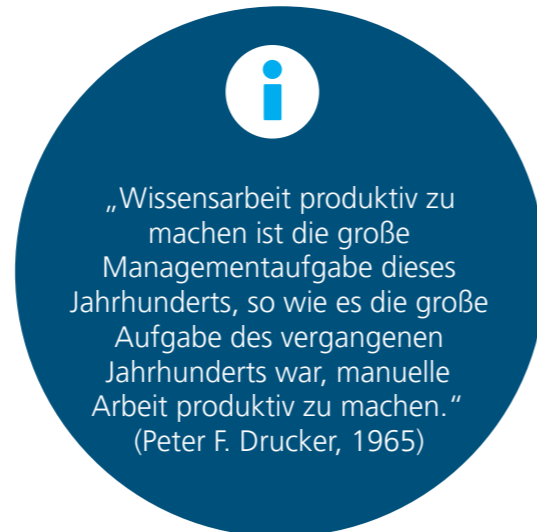
PERSPEKTIVEN

Das Masterstudium ist auf höherqualifizierte berufliche Tätigkeiten ausgerichtet. Es befähigt zur Wahrnehmung verantwortlicher Aufgaben in leitenden Funktionen. Für die Absolventinnen und Absolventen eröffnen sich somit Führungspositionen in vielfältigen Handlungsfeldern: Als typisches Beispiel kann die Position des Chief Information Officers (CIO) angeführt werden; er unterstützt die Fachbereiche eines Unternehmens in ihren Innovations- und Changeprozessen durch die Entwicklung und Optimierung von Informationssystemen auf Basis einer betriebswirtschaftlichen Prozessanalyse und Prozessoptimierung.

Der Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und befähigt zur Weiterqualifikation in Doktoranden-Programmen, beispielsweise im Graduierteninstitut der Hochschule.

KOOPERATION

Durch eine Lehrkooperation mit der Universität Siegen wird im 3. Semester eine Wahlmöglichkeit in spezielle Aspekten der Wirtschaftsinformatik angeboten: Zwei von drei Modulen werden an der Universität Siegen angeboten.



STUDIENVERLAUFSPLAN

Semester

| | 1 bis 3 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-------------------|--|---|---|---|---|
| Fachmodule | | <ul style="list-style-type: none"> Schließende Statistik und Multivariate Methoden IT-Innovationsmanagement Organisations- und Personalentwicklung Ausgewählte Rechtsprobleme im IT-Recht | <ul style="list-style-type: none"> Quantitative Methoden der Planung und Entscheidung Informationsmanagement Case Studies Data Analytics | <ul style="list-style-type: none"> IT-Controlling KI-Management (Managing Artificial Intelligence) Elektronische Märkte und Netzwerke | <ul style="list-style-type: none"> Masterarbeit Abschlusskolloquium |
| Wahlmodule | Practical Term für Studierende mit einem 180-ECTS-Abschluss | | | Spezielle Aspekte der Wirtschaftsinformatik (Wahlbereich 1 bis 3) <ol style="list-style-type: none"> 1. Praxis des Informationsmanagements 2. Human and Technology (nur im WS)* 3. Design und Psychology (nur im SoSe)* | |

*Ein Angebot im Rahmen der Lehrkooperation mit der Universität Siegen